

UpSelling

SPUNTI COMMERCIALI PER I TTC MEMBER DI NOVERIM

CREDIT CRUNCH E CARTOLARIZZAZIONE UNA CONNESSIONE VITALE PER LA STABILITÀ FINANZIARIA DELL'IMPRESA

Credit Crunch: cos'è e quali sono i suoi effetti

Il **Credit Crunch**, detto anche stretta creditizia, è una situazione in cui le banche e gli istituti di credito riducono drasticamente l'offerta di prestiti e di credito alle imprese e ai privati.

Questo fenomeno può avere diverse cause, tra cui:

- **Crisi economica:** in periodi di recessione, le banche tendono a essere più caute nel concedere prestiti per timore di insolvenze;
- **Aumento dei tassi di interesse:** quando i tassi di interesse salgono, il costo del credito diventa più elevato e le banche sono meno propense a concedere prestiti;
- **Bollette di bilancio delle banche deteriorate:** se le banche hanno sofferto perdite significative, potrebbero essere costrette a ridurre l'offerta di credito per rafforzare la propria posizione patrimoniale.

Quali effetti sono associati al credit crunch?

Tra i principali rischi per un'azienda che si trova a corto di liquidità c'è l'**incapacità di investire**. Questo spesso porta a ritardi nei pagamenti ai fornitori e, in casi più gravi, può portare al mancato pagamento degli stipendi ai dipendenti. Il **credit crunch** potrebbe addirittura causare la **chiusura dell'attività** o obbligare i proprietari a cercare finanziamenti da altre fonti.

Cartolarizzazione: cos'è e come può essere utilizzata

La **cartolarizzazione** è un processo finanziario che consiste nel trasformare un insieme di crediti in titoli negoziabili sul mercato. In questo modo, è possibile trasferire il rischio di insolvenza dei debitori ad altri *Stakeholder*.

La cartolarizzazione può essere considerata parte della **finanza alternativa**, in quanto offre una valida opzione di finanziamento delle proprie attività; invece di ricorrere ai tradizionali canali di finanziamento, come il ricorso al capitale proprio (fonti interne, finanziamento a breve e brevissimo tempo) o al capitale di debito (fonti esterne, finanziamento a breve, medio o lungo termine in base alla tipologia di fonte) le aziende possono cartolarizzare i loro crediti e venderli sul mercato a investitori privati o istituzionali.

Utilizzo della cartolarizzazione

In un periodo di *Credit Crunch*, la cartolarizzazione può essere utilizzata dalle banche per:

- **Riduzione del rischio di credito:** le aziende possono cartolarizzare i loro crediti più rischiosi e trasferirne il rischio ad altri investitori;
- **Aumento della liquidità:** è possibile vendere i titoli cartolarizzati sul mercato per ottenere liquidità e aumentare la propria capacità di affrontare la quotidianità ed assicurarsi il *going concern*.





GOOD TO KNOW!

In conclusione, il **Credit Crunch** può infliggere impatti negativi sull'economia. Per affrontare questa sfida, la **cartolarizzazione** emerge come un'opzione preziosa per le banche nel mitigare il **rischio di credito** e accrescere la liquidità.

Noverim si impegna a fornire alle tue imprese **supporto** all'accesso e nell'ottenimento di nuove risorse finanziarie, incluso il processo di cartolarizzazione.

INDICA agli imprenditori la direzione corretta da seguire!

**NOI svolgiamo il lavoro operativo,
TU resti il punto di riferimento!**

KEY CONTACT:



MARCO SEBASTIANO
RESPONSABILE AREA TRANSACTION & FINANCE
m.sebastiano@noverim.it